



Общественный
Совет по Проблеме
Подросткового
Курения

192102, Санкт-Петербург, ул. Бухарестская, д. 24 к. 1, оф. 327, т/ф: (911)705-97-58

<https://youth-non-smoking.ru/>

sovnet@ospbk.spb.ru

Конференция «Организация эффективного взаимодействия потребителя и предпринимателя в условиях цифровизации, внедрения инноваций и интеллектуальных сервисов в сферах торговли, общественного питания и услуг как одно из основных направлений защиты прав потребителей в 2025 году»
25.03.2025

Тезисы выступления заместителя исполнительного директора МОО «Общественный Совет по проблеме подросткового курения» Ковалёвой И.В.

«Обеспечение правовой грамотности потребителей и продавцов в сфере рынка табачной и никотинсодержащей продукции»

Общественный Совет по проблеме подросткового курения (далее – Общественный Совет) более 20 лет проводит системную работу, направленную на снижение уровня подросткового курения. В своей работе Общественный Совет уделяет много внимания проблеме доступа подростков к табачной и никотинсодержащей продукции. Основным способом получения табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетними является покупка в розничных магазинах, поэтому одной из приоритетных программ Общественного Совета стала программа по предотвращению продажи сигарет и вейпов лицам моложе 18 лет.

Общественный Совет ведет разъяснительную работу с продавцами, магазинами и торговыми ассоциациями, акцентируя внимание не только на соблюдении запрета на продажу табачной и никотинсодержащей продукции лицам моложе 18 лет, но и на других требованиях законодательства, касающихся торговли сигаретами и вейпами. Рынок насыщен нарушениями, включая продажу нелегальных продуктов.

Согласно данным НИЦК, в конце 2024 года доля нелегального оборота табачной продукции составила 11,4%, а никотинсодержащих изделий — 65,8%. Черный рынок наносит серьезный удар по государственной казне, создает условия для недобросовестной конкуренции, но и зачастую представляет угрозу для здоровья потребителей. В контексте табачной продукции это также снижает эффективность усилий по борьбе с курением и распространению вредных привычек среди детей и подростков.

Для противодействия нелегальному обороту государство внедрило цифровую систему маркировки «Честный знак», охватывающую 27 категорий товаров, включая табачную и никотинсодержащую продукцию. Помимо этого, потребителям доступно специальное мобильное приложение «Честный знак», позволяющее легко определить поддельные товары и сообщить о случаях их продажи в соответствующие органы. Сегодня необходимо проводить информирование потребителей о необходимости использовать приложение «Честный знак», а также призывать розницу продавать продукцию только с обязательной цифровой маркировкой.

Для борьбы с нелегальным рынком нужен полноценный контроль со стороны контрольно-надзорных органов. Общественный Совет оказывает помощь органам государственного контроля в выявлении нарушений в торговых точках, реализующих табачную и никотинсодержащую продукцию. В 2024 г. и 1 кв. 2025 г. Общественным Советом были направлены обращения в региональные Управления Роспотребнадзора о

нарушениях в более 300 торговых объектах и о незаконной дистанционной продаже табачной или никотинсодержащей продукции более 250 интернет-ресурсами.

Однако все же ключевое значение имеет просветительская деятельность как среди продавцов, так и среди потребителей.

Общественным Советом разработана памятка для продавцов точек розничной торговли, в которой содержится перечень требований законодательства РФ в сфере продажи табачной и никотинсодержащей продукции. Подготовлен материал для информирования потребителей – это стикер со слоганом «Убедись в подлинности того, что покупаешь» для размещения в прикассовой зоне магазина. Стикер сообщает о вступлении в силу обязательной маркировки никотинсодержащей продукции (заправочной жидкости для ЭСДН и одноразовых электронных сигарет) и возможности проверять легальность данной продукции через приложение «Честный знак». Уменьшение спроса на нелегальные изделия приведет к сокращению их предложения.

Также Общественным Советом был создан социальный видеоролик, призывающий потребителей отказаться от покупки нелегальной продукции и сообщать о случаях её продажи через приложение «Честный знак». Видео объясняет, как отличить нелегальные сигареты от легальных, обращает внимание на минимально допустимую цену (135 рублей за пачку), а также демонстрирует процесс использования приложения для проверки продукции и подачи жалоб в контрольно-надзорные инстанции.

Эти материалы в печатном или электронном виде Общественный Совет готов бесплатно предоставить в необходимом тираже представителям бизнеса, торговым объединениям и всем заинтересованным участникам конференции для последующего распространения.

Сегодня необходимо объединить усилия и совместно бороться с нелегальным рынком табачной и никотинсодержащей продукции, а также и с другими видами нарушений, такими как продажа табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним. В этой связи Общественный Совет готов к всестороннему сотрудничеству с органами государственной власти, бизнесом, общественностью. На ПМЭФ в 2024 г. Общественный Совет и Опора России подписали Меморандум о сотрудничестве в области реализации совместных действий по предотвращению доступа несовершеннолетних к табачной и никотинсодержащей продукции. Создана Коалиция, членство в которой демонстрирует их равнодушие к этой проблеме и активную социальную позицию.

Общественный Совет совместно с региональными правительствами и добровольческими организациями проводит широкомасштабную федеральную кампанию по борьбе с продажей несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции «Спасибо за отказ!». Уже 21 регион присоединился к этой кампании. В рамках кампании в торговых точках распространяются информационные материалы для продавцов и покупателей с информацией о запрете на продажу табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним и призывом его соблюдать, проводится кампания социальной рекламы, активизируется общественный контроль. Все информационные материалы, созданные в рамках социальной кампании (стикеры для покупателей, памятки для продавцов, плакаты для размещения в торговых залах) Общественный Совет также готов предоставить торговым организациям, осуществляющим продажу табачной и никотинсодержащей продукции.