**ЗАЯВКА**

**о предоставлении торгового места на региональной ярмарке**

**на территории Санкт-Петербурга, носящей общегородской характер**

**и предусмотренной документами стратегического планирования**

**(для физических лиц)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Заявитель\* | Семенов Виктор Фёдорович, паспорт 78 11 № 123456, выдан ТП № 123 Выборгского района Санкт-Петербурга, 05.05.2005, код подразделения 780-014 | | |
| (Ф.И.О. гражданина с указанием №, серии, кем выдан, даты выдачи, кода подразделения документа, удостоверяющего личность) | | |
| Адрес\* | 191023, Санкт-Петербург, Манежная площадь, дом 6, квартира 1 | | |
| (Адрес регистрации по месту жительства физического лица) | | |
| ИНН \* | 1234567890, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации, серия 01 № 123456789, 01.01.2020 | | |
| (Серия и № свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, дата регистрации) | | |
| Реквизиты документа, подтверждающего осуществление крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности, ведение личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством | | |
| Прошу Вас предоставить торговое место на региональной ярмарке по адресу: \*  Санкт-Петербург, Манежная пл., уч.8, уч.9, уч.10, уч.11, уч.12, уч.13, уч.14, уч.15, уч.20, уч.19, уч.18, уч.17, уч.16, М.Садовая ул., уч.30 (западнее д.56, литера А по Невскому пр.), М.Садовая ул., уч.25 (юго-западнее д.56, литера А по Невскому пр.), М.Садовая ул., уч.31 | | | |
| на период: \* | дата начала: \* | 19.12.2020 | |
| дата окончания: \* | 10.01.2021 | |
| Цель использования торгового места\* | Розничная торговля, кондитерские изделия | | |
| (Реализуемая продукция) | | |
| **Предложения заявителя по критериям определения Участников ярмарки:** | | | |
| **Критерий «Профессиональный»** | | | |
| Pоп – оценка опыта участия в общегородских, районных или муниципальных ярмарках, выставках, фестивалях и иных культурно-массовых мероприятиях, включавших в себя продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг), за последние пять лет | | | 15  (указывается количество подтверждающих документов) |
| Pас - оценка наличия ассортиментного перечня продукции, предлагаемой к реализации на ярмарке (далее – продукция),  с указанием цены за единицу продукции и обязательным наличием товаров низкой ценовой категории (до 100 рублей). | | | ассортиментный перечень продукции с указанием группы товаров, подгруппы товаров, вида товаров с указанием информации о цене за единицу продукции, о наличии  10 позиций товаров низкой ценовой категории  до 100 рублей за единицу  (указывается информация  об ассортиментном перечне продукции) |
| Pформ.од. - оценка наличия форменной одежды продавцов, соответствующей тематике ярмарки. Участником ярмарки предоставляется перечень с приложением фото. | | | форменная одежда продавцов, соответствующая тематике ярмарки  (указывается информация  о форменной одежде продавцов) |
| **Критерий «Тематический»** | | | |
| Piac – оценка соответствия требованиям ассортиментного перечня продукции, установленного организатором для данного торгового места. | | | 15 позиций, что превышает наименьшее значение, указанное организатором  в разработанном ассортименте  (указывается информация  о широте ассортимента) |
| Pбр - оценка наличия опыта и готовности к выпуску брендированной продукции в соответствии с тематикой мероприятия. | | | графические материалы и (или) фото продукции с примерами брендированной продукции, реализованной  на мероприятиях, в которых претендент принимал участие,  а также графические материалы и (или) фото с примерами брендированной продукции  в соответствии с тематикой планируемой организатором ярмарки  (указывается информация  о брендированной продукции) |
| Pорг.тм. - оценка наличия разработанной концепции организации торгового (рабочего) места с учетом тематики ярмарки, включая оформление упаковки продукции, ценников, прейскуранта, торгового оборудования, меню (при наличии). | | | разработана концепция оформления упаковки продукции, оформления ценников, прейскуранта, оформления торгового оборудования, меню (при наличии), организации торгового (рабочего) места  (указывается информация  о концепции организации торгового места) |
| **Критерий «Социальный»** | | | |
| Pск - оценка наличия скидок (благотворительных акций) для различных групп населения при реализации товаров, оказании услуг, выполнения работ на планируемой организатором ярмарке. | | | 2 файла с графическими материалами и презентацией наличияскидок (благотворительных акций) для различных групп населения  (указывается количество подтверждающих документов) |
| Pблаг - оценка наличия опыта участия в благотворительных акциях  и мероприятиях. | | | 10  (указывается количество подтверждающих документов) |
| **Прилагаемые документы: \*** Поля, обязательные для заполнения | | | |
| 1. Копия документа, удостоверяющего личность ***\**** | | | |
| 2. Ассортиментный перечень реализуемых товаров с приложением фотоматериалов.**\*** | | | |
| 3. Копии документов, подтверждающих качество, безопасность и прослеживаемость предлагаемой  к реализации продукции животного происхождения (сертификат соответствия / декларация  о соответствии, копии документов, подтверждающих качество и безопасность  в ветеринарно-санитарном отношении), предлагаемой к реализации продовольственной продукции собственного производства, выданные органами по сертификации (декларации  о соответствии), органами государственной ветеринарной службы, аттестованными ветеринарными специалистами или уполномоченными представителями организаций (ветеринарные сопроводительные документы). | | | |
| 4. Копии сертификатов соответствия производства и реализации продукции, предлагаемой  к реализации, требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО (ГОСТ ИСО) – для производителей хлебобулочных изделий. | | | |
| 5. Копия уведомления в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей  и благополучия человека (ее территориальный орган) о начале осуществления предпринимательской деятельности по выполнению работ (оказанию услуг) в соответствии с перечнем работ и услуг в составе отдельных видов предпринимательской деятельности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 16.07.2009 № 584 «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности». | | | |
| 6. Копия документа, подтверждающего принадлежность заявителя к категории субъектов, указанных  в п. 2.1 настоящего порядка (при наличии); для подтверждения претендентом принадлежности  к субъектам хозяйствующей деятельности, представляющим регионы и страны, предоставляется копия письменного обращения официального представителя субъекта Российской Федерации (далее – регион-участник) или иностранного государства (далее – страна-участница), подтверждающего полномочия данных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей представлять ту или иную  страну-участницу или регион-участника при проведении региональной ярмарки в рамках  реализации соглашений Правительства Санкт-Петербурга в области социально-экономического  и торгово-экономического сотрудничества. | | | |
| 7. Декларация претендента о том, что он является производителем предлагаемых к продаже на ярмарке товаров, либо договор на право реализации продукции товаропроизводителей при наличии. | | | |
| 8. Копии подтверждающих документов об участии в общегородских, районных или муниципальных ярмарках, выставках, фестивалях и иных культурно-массовых мероприятиях за последние пять лет  до даты подачи заявки (копии контрактов и (или) договоров и актов сдачи-приемки (при наличии)  к контрактам и (или) договорам (при наличии), в том числе дипломы и благодарственные письма  от органов государственной власти Санкт-Петербурга, государственных учреждений). | | | |
| 9. Ассортиментный перечень продукции в напечатанном виде или разборчиво написанном  с использованием чернил. Исправления в представляемых документах не допускаются. | | | |
| 10. Перечень с приложением фотографий форменной одежды продавцов, соответствующих тематике ярмарки. | | | |
| 11. Графические материалы и (или) фото с примерами брендированной продукции, реализованной  на мероприятиях, в которых претендент принимал участие, а также графические материалы и (или) фото  с примерами брендированной продукции в соответствии с тематикой планируемой организатором ярмарки. | | | |
| 12. Документы и (или) графические материалы и (или) фото материалы и (или) презентации  (в формате PDF) торгового (рабочего) места с учетом тематики ярмарки, включая оформление упаковочной продукции, ценников, прейскуранта, торгового оборудования, меню (при наличии). | | | |
| 13. Документы и (или) графические материалы и (или) фото материалы и (или) презентации  (в формате PDF) с описанием о наличии скидок (благотворительных акций) для различных групп населения при реализации товаров, оказании услуг, выполнения работ на планируемой организатором ярмарке. | | | |
| 14. Копии документов, подтверждающих опыта участия в благотворительных акциях, и мероприятиях  в том числе дипломы и благодарственные письма от органов государственной власти Санкт-Петербурга, государственных учреждений, социальных организаций. | | | |
| 15. Иные документы, удостоверяющие или информирующие о качественных показателях товаров (продукции). | | | |
| Согласен на обработку персональных данных: \* | | *подпись* В.Ф.Семенов | |
| подпись, расшифровка | |
| Адрес фактического местонахождения заявителя: \* | 191023, Санкт-Петербург, Манежная площадь, дом 6, квартира 1 | | |
| Телефон: \* | +7(921)1234567 | | |
| E-mail: \* | yarmarka@mail.ru | | |

\* Поля, обязательные для заполнения.