

О НАРУШЕНИЯХ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Доклад Койтова А.В. на конференции «Повышение потребительской грамотности граждан как основной механизм стимулирования и поддержки добросовестного бизнеса»

АДК «Невская ратуша», Санкт-Петербург, 21 марта 2024 г.

Цифровые технологии – это технологии создания, сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде.



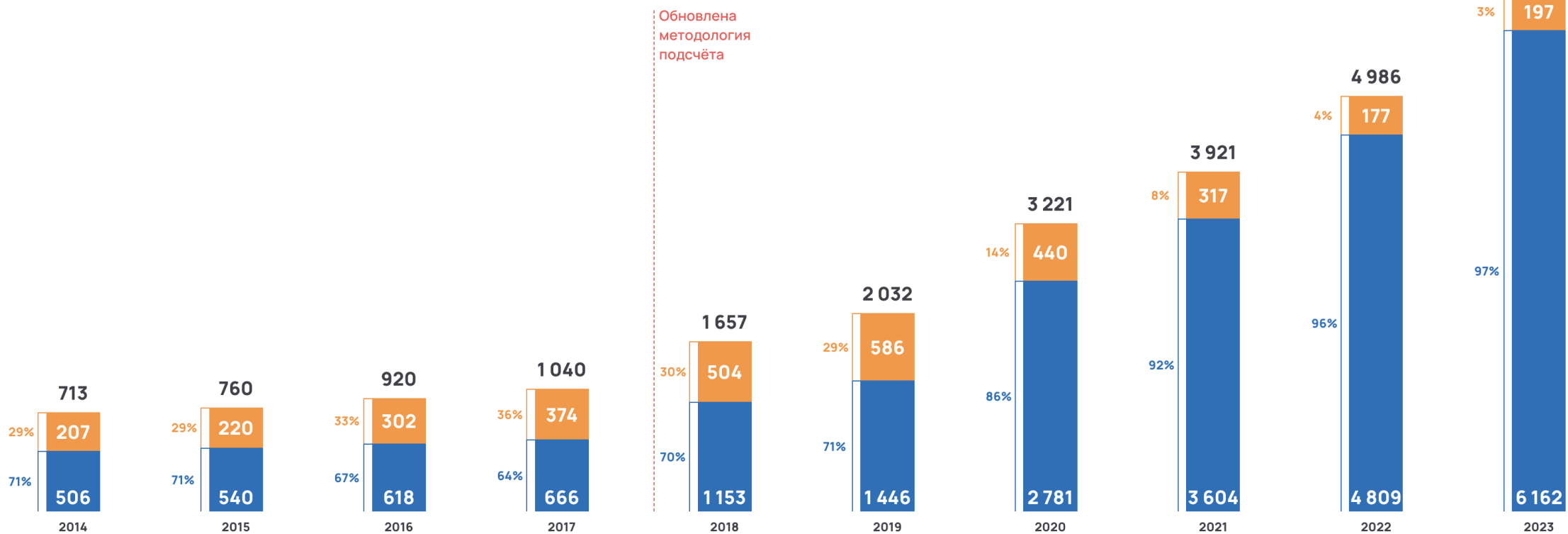
Применение цифровых технологий:

- Устройства (смартфоны, компьютеры и прочие гаджеты)
- Данные (фотографии, видео, аудио, текст, таблицы)
- Передача данных (компьютерные и беспроводные сети)
- Хранение данных (облачные хранилища)
- Обработка данных (программное обеспечение)
- Защита данных (криптография)

РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ (eCom)

ВСЕ, ЧТО МЫ ПОКУПАЕМ С ПОМОЩЬЮ «ЦИФРЫ» (ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ), В Т.Ч. ПОСРЕДСТВОМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ.

Российский рынок интернет-торговли (млрд руб.)



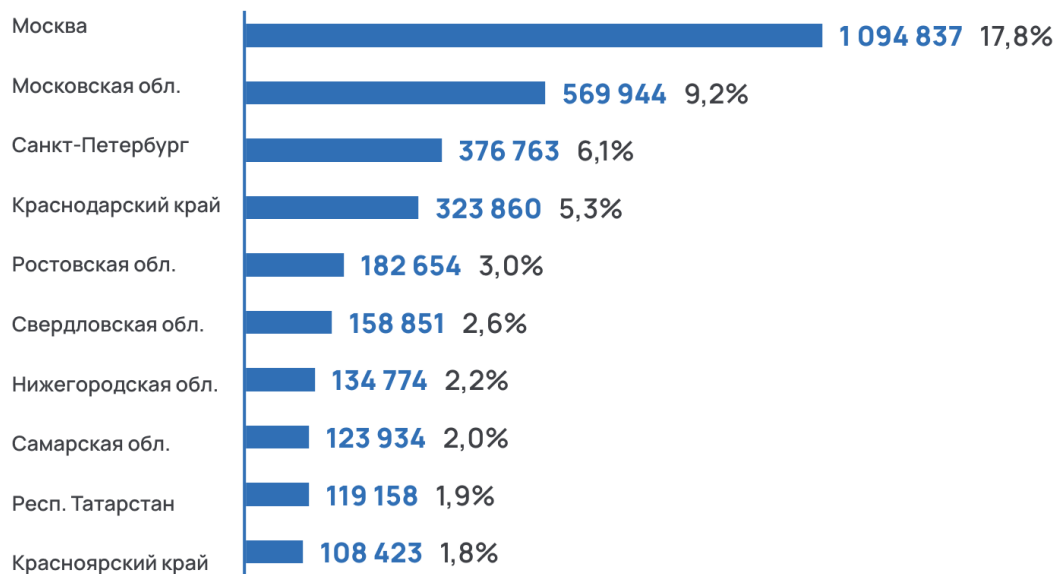
■ Локальный рынок ■ Трансграничная торговля

По данным АКИТ и СБЕР

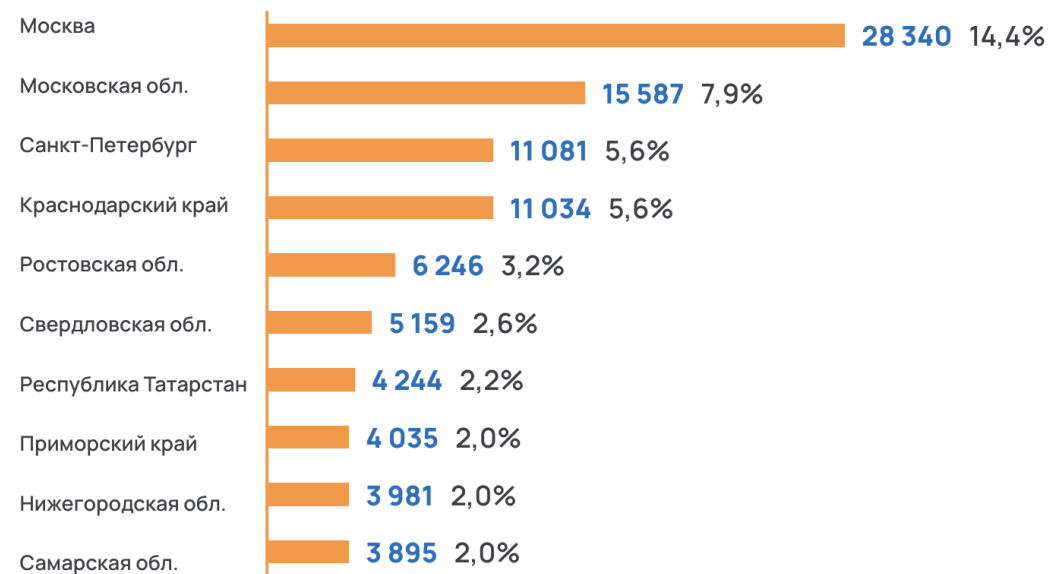
Региональное распределение рынка интернет-торговли топ-10 (в млн руб.) По данным АКИТ и СБЕР

12 мес. 2023 г.

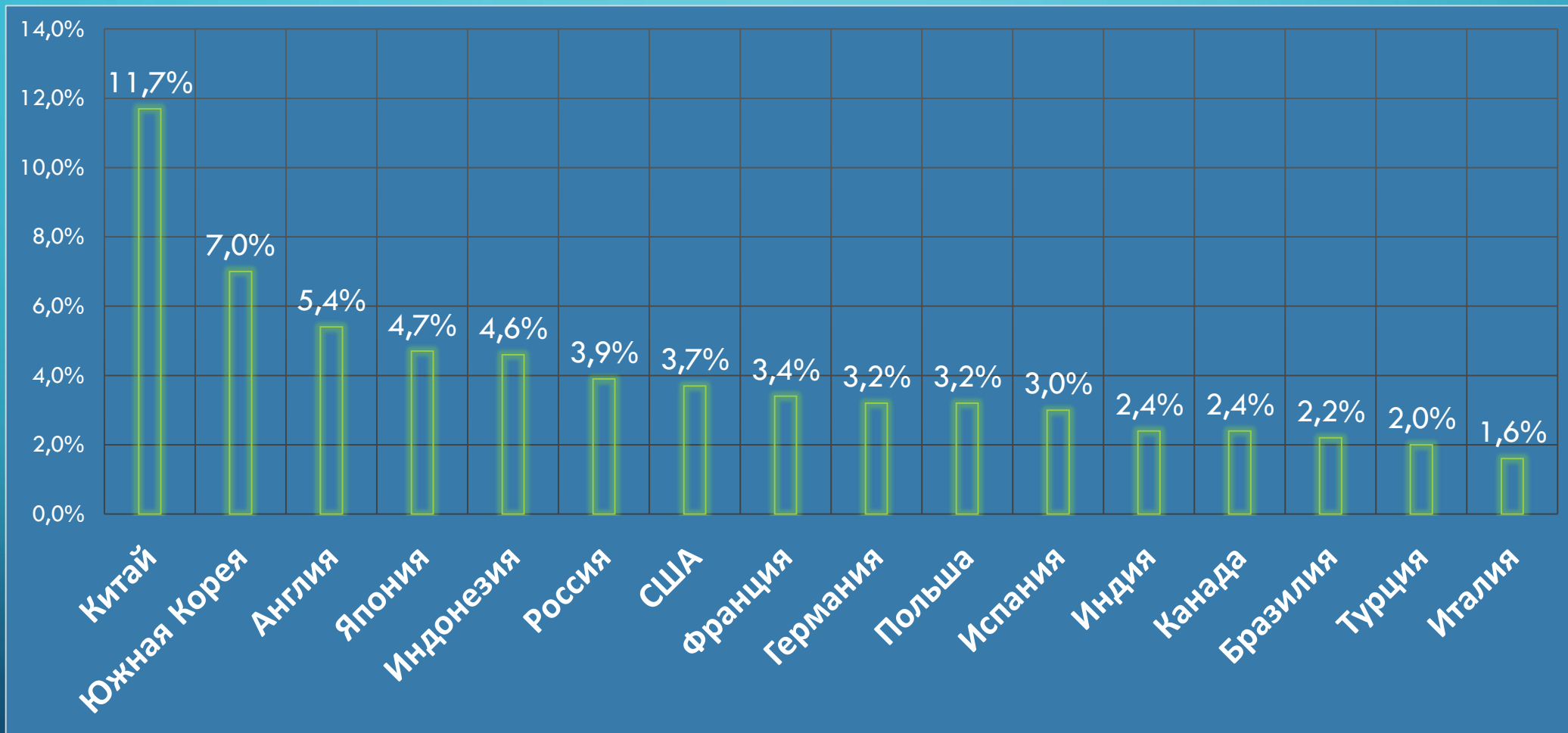
■ Локальный рынок



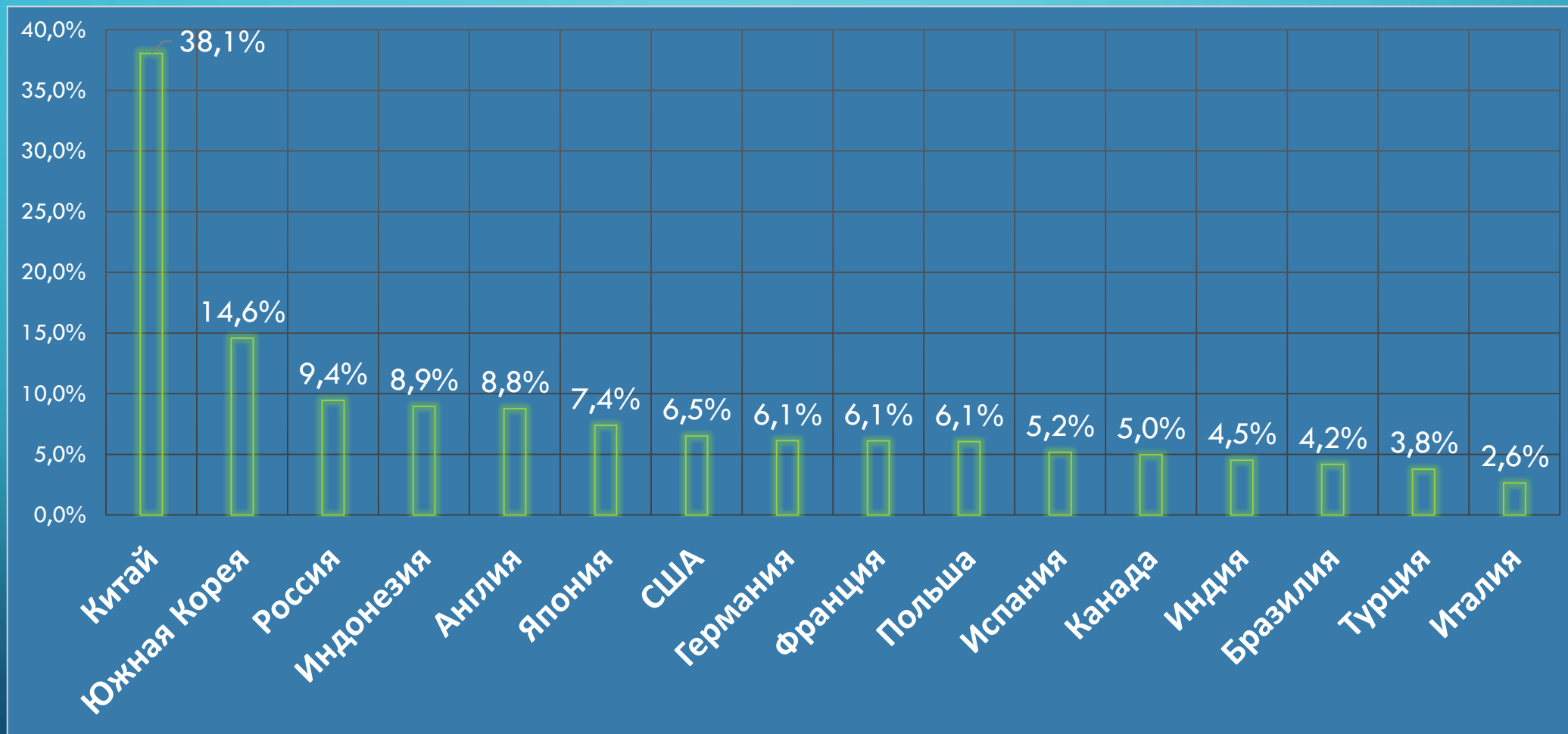
■ Трансграничная торговля



Доля eCom в ВВП (2022 г.)



Доля eCom в конечном потреблении домохозяйств (2022 г.)



ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

СПРАВЕДЛИВЫЙ И ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

“

Девизом Всемирного дня прав потребителей 15 марта в 2024 году международное объединение союзов потребителей Consumers International объявило «Справедливый и ответственный искусственный интеллект для потребителей». Союз потребителей Российской Федерации (СПРФ) поддержал предложение Роспотребнадзора при подготовке и проведении этого Всемирного дня в нашей стране сконцентрировать внимание на обеспечении эффективной защиты прав российских потребителей от рисков, связанных с использованием платформ, управляемых искусственным интеллектом.

”

(из пресс-релиза СПРФ к 15 марта 2024 года)

Где используют ИИ для потребителя: поисковик, в т.ч. товаров и услуг, обратная связь (чат-боты и пр.), социальные сети, фильтрация спама (почта, телефон), таргетированная реклама, онлайн-переводчики и многое другое.

Применение в товарах: робот-пылесос, умный дом, системы безопасности в доме, телефоне и прочих гаджетах, системы помощи в автомобиле, интернет вещей и пр.

МОШЕННИЧЕСТВА В ОТНОШЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИТТ)

Схемы мошенничества с использованием ИТТ:

1. Ваш номер мобильного нужно подтвердить.
2. Звонок из службы безопасности банка.
3. Звонок из «серьезной» госструктуры.
4. Друг/знакомый просит о помощи.
5. «Руководитель» в мессенджере сообщает о серьезной проблеме в организации.

Спасибо за внимание!

*Койтов Алексей Владимирович,
Сопредседатель Союза потребителей РФ
по цифровой сфере и международным связям
тел. +7 (911) 926-96-58
e-mail: 9269658@gmail.com*

