

Доклад Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области по теме:

**О реализации полномочий по выявлению и пресечению нарушений  
обязательных требований к маркировке товаров средствами  
идентификации**

Система маркировки товаров средствами идентификации – один из стержневых институтов цифровизации торговли и противодействия незаконному обороту в России.

Реализация проекта по маркировке началась в 2016 году с маркировки изделий из натурального меха. С 2018 года координатором данного проекта является Минпромторг России.

Основы создания системы маркировки товаров средствами идентификации закреплены в Федеральном законе «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Работа по масштабированию проекта на территории всего Евразийского экономического союза проводится в рамках Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 г.

Оператором информационной системы маркировки является «Оператор-ЦРПТ» на основании распоряжения Правительства Российской Федерации с 2018 года.

Маркировка товаров средствами идентификации предполагает обеспечение прослеживаемости товарооборота с момента производства или ввоза продукции на территорию Российской Федерации до реализации конечному потребителю. Информационная система маркировки является «единым окном» доступа к информации о товаре, направляемой участниками рынка или поступающей из других государственных информационных систем.

Основная задача системы – повысить уровень безопасности россиян, существенно снизить количество контрафакта и некачественных аналогов. Цифровой код гарантирует подлинность и качество товара.

На слайде представлены основные нормативные акты, определяющие общие правила и порядок маркировки товаров средствами идентификации.

На сегодняшний день маркировке уже подлежит широкий перечень товаров, в том числе табачная продукция, обувь, отдельные товары легкой промышленности, молочная продукция, упакованная вода, с прошлого года введена обязательная маркировка - пива, безалкогольных напитков, биологически активных добавок к пище, гигиенических средств и

антисептиков, и прочие товарные группы (полный перечень утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р). В целях расширения номенклатуры маркируемых товаров на территории Российской Федерации проводятся соответствующие добровольные эксперименты.

Разработанный инструмент призван обеспечить сбор и анализ актуальной статистической информации и существенно повысить эффективность работы государственных органов, в том числе в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.

Маркировка товаров - требование к осуществлению предпринимательской деятельности, устанавливаемое применительно к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим производство и (или) оборот товаров, в отношении которых принято решение о введении маркировки. Она направлена на реализацию публично-правовых целей: обеспечение законного гражданско-правового оборота товаров, защита прав потребителей, предупреждение обманных практик. Вместе с тем с ее помощью могут достигаться и частноправовые интересы: охрана прав добросовестных изготовителей (исполнителей, продавцов), обеспечение справедливой конкуренции между ними.

Важно соблюдение баланса в достижении целей.

Согласно Федеральному закону о торговле участники оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, *обязаны* представлять оператору информационной системы мониторинга информацию об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации для включения такой информации в информационную систему мониторинга и *несут ответственность* за полноту, достоверность и своевременность представления ими информации об обороте таких товаров оператору информационной системы мониторинга.

Осуществление системного подхода для реализации основных задач, поставленных Стратегией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации в прошлом году организовано путем проведения мониторинга оборота маркированных товаров, организации профилактических мероприятий, а также проведения контрольных (надзорных) мероприятий.

Одним из основных направлений деятельности Управления в ходе осуществления федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей является контроль за исполнением обязательных требований законодательства по маркировке товаров средствами

идентификации в целях противодействия незаконному обороту промышленной продукции на территории Ленинградской области.

С сентября 2023 года Роспотребнадзор в связи с дополнением в пункт 2 статьи 40 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» получил новые полномочия в рамках федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей.

Закон о защите прав потребителей дополнен новым предметом, который расширяет полномочия Роспотребнадзора в рамках федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей, в части соблюдения продавцами и владельцами агрегаторов обязательных требований к маркировке товаров средствами идентификации, а также к передаче необходимой информации в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

В целях реализации новых полномочий, используя в качестве получения оснований для проведения мероприятий по контролю за реализацией на рынке маркированной продукции, действующий инструмент в виде индикаторов риска нарушения требований законодательства, Роспотребнадзор утверждает в августе 2023 года индикаторы риска по категории табачной и никотинсодержащей продукции, а с сентября в отношении еще 8 категорий, представленных на [слайде](#).

Добавлено примечание ((АН1)):

Приказ Роспотребнадзора от 14 сентября 2023 г. № 635 (вступил в силу 03.11.2023) содержит 33 индикатора риска, касающихся маркировки товаров средствами идентификации.

Выявление соответствия установленному индикатору риска само по себе не является нарушением обязательных требований, но с высокой степенью вероятности свидетельствует о наличии нарушений и риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям - жизни и здоровью граждан, приобретающих данную продукцию.

В отношении каждого сработавшего индикатора должна быть организована проверка, после согласования с прокуратурой.

Так, по результатам надзора за соблюдением требований к маркировке товаров средствами идентификации за прошлый год, с учетом моратория и того, что проверки по индикаторам начались в октябре 2023 года, проведено 32 мероприятия с взаимодействием с контролируемым лицом и более 2 тысяч мероприятий без взаимодействия с предпринимателями.

Основанием для проведения проверок с взаимодействием является:

наличие у контрольного (надзорного) органа сведений о причинении вреда (ущерба) или об угрозе причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям либо выявление соответствия объекта контроля параметрам, утвержденным индикаторами риска нарушения обязательных требований, или отклонения объекта контроля от таких параметров;

выявление индикаторов риска нарушения обязательных требований.

После согласования с органами прокуратуры.

Основанием для организации проверок без взаимодействия с контролируемым лицом служит поступившая информация о наличии признаков нарушений обязательных требований продавцом на конкретном объекте, и тогда проводится:

выездное обследование с осмотром предприятия торговли,

либо наблюдение за соблюдением обязательных требований (мониторинг безопасности).

Однако результатом таких проверок не может быть пресечение выявленных на объекте нарушений, назначением административного наказания, арестом товаров или выдачей предписания.

Реакцией на нарушения может быть только проведение профилактического мероприятия в виде информирования, объявления предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований к маркировке товаров.

Должностные лица Управления являясь зарегистрированными участниками информационной системы мониторинга ГИС МТ, используя специальное мобильное приложение и личный кабинет в этой системе, осуществляют надзор за соблюдением контролируемые лицами обязательных требований при реализации товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации в режиме реального времени, получают сведения о фактах, имеющих признаки нарушений законодательства и принимают меры профилактического характера с целью прекращения и недопущения их впредь.

По заданиям руководителя должностными лицами проводится наблюдение за соблюдением обязательных требований (мониторинг безопасности) в Государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров - ГИС МТ. Через личный кабинет зарегистрированного должностного лица осуществляется сбор и анализ данных об объектах контроля, а также информации о состоянии процессов маркировки.

Возможности системы предполагают доступ: к перечню кодов маркировки; сведениям операционных документов, поданных участниками

оборота товаров; к перечню товаров; перечню зарегистрированных участников оборота товаров; перечню документов о соответствии, ... и главное доступ к просмотру статистических данных по выявленным отклонениям.

Данные позволяют провести оценку действий контролируемых лиц, осуществляющих продажу товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации.

Отклонения, которые регистрирует программа: Нарушения установленных цен (в отношении сигарет), Документы соответствия техническим регламентам, Товары с незарегистрированными кодами, Ненадлежащий статус участника, Повторные продажи товаров, оборот с некорректным сроком годности, теперь еще появился разрешительный режим.

Система позволяет проследить путь движения конкретного товара от момента нанесения уникального кода маркировки производителем до конечного потребителя со всеми его характеристиками и документами, подтверждающими безопасность.

Кроме того, в системе проходит регистрация Обращений от граждан, где отображаются нарушения, зарегистрированные от пользователей. В прошлом году поступило и рассмотрено 106 обращений, объявлено 93 предостережения.

Наибольшее количество обращений в отношении таких категорий товаров как: предметы одежды, обувь, и молочная продукция.

Основные виды зафиксированных потребителями нарушений: информация в приложении не соответствует упаковке, товар без маркировки, маркировка не считывается, просроченный товар, повторные продажи, некорректный статус кода маркировки.

Всего за 2023 год в отношении предприятий торговли, осуществляющих продажу товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации проведено более 4000 профилактических мероприятий:

1282 консультирования хозяйствующих субъектов, что составило 40% от общего числа проведенных консультирования предпринимателей за год

1242 предостережений о недопустимости нарушений обязательных требований к маркировке товаров средствами идентификации за неоднократные нарушения, выявляемые системой ГИС МТ, что составило 55% от общего числа объявленных предостережений

899 профилактических визитов по месту осуществления деятельности контролируемого лица

598 информирований контролируемых лиц по вопросам соблюдения обязательных требований.

В ходе проведения 32 проверок по выявленным индикаторам риска в отношении категорий товаров: табак, легкая промышленность, молоко, обувь и шины, проинспектировано путем осуществления инструментального обследования порядка 21 тысячи единиц товаров, в связи с выявлением в реализации контрафактной продукции на 24 объектах арестовано 883 единицы продукции (4, 5% арестованной продукции). Должностными лицами надзорного органа отобран 81 образец продукции для проведения экспертизы соответствия маркировки обязательным требованиям технических регламентов, по результатам экспертизы 463 единицы продукции подлежали перемаркировке.

По выявленным нарушениям в отношении продавцов составлено 95 протоколов по делу об административном правонарушении.

В связи с неоднократными нарушениями продавцами обязательных требований к маркировке товаров средствами идентификации и непринятием мер по результатам проведенных профилактических мероприятий в отношении 44 продавцов подано 44 исковых заявления в суд в защиту неопределенного круга потребителей, что составило 39% от общего числа исковых заявлений, поданных в 2023 году в защиту неопределенного круга потребителей.

Рассмотрено судами 24 исковых заявлений, удовлетворено 22 исков, что составило 91,7% - от 2 исков отказ в связи с устранением нарушений продавцом к моменту рассмотрения иска.

Выявленные нарушения подлежали квалификации по КоАП РФ:

- ст. 14.53 (несоблюдение ограничений и запретов, табак)
- ч.1 ст. 14.43 (нарушение требований ТР ТС)
- ч. 2 ст. 15.12 (продажа без маркировки)
- ч. 4 ст. 15.12 (оборот табачных изделий без маркировки)
- ч. 1 ст. 14.8 (недоведения до потребителей необходимой информации о продавце, товаре)
- ст. 14.45 (отсутствие товаротранспортной документации)
- ст. 14.15 (нарушение правил продаж)
- ч.1 ст. 14.5 (отсутствие вывески)
- ст. 15.12.1 (нарушение требований к передаче информации в ГИС МТ)

ст. 19.7 (непредставление запрашиваемых сведений)

ст. 19.4.1 (воспрепятствование проверке).

И в заключении, с начала 2024 года приложением № 1 к Постановлению Правительства № 336 утверждены особенности оценки соблюдения обязательных требований к розничной реализации табачной и никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции в рамках федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей.

Появились новые основания для проведения проверок на объектах розничной продажи табачной и никотинсодержащей продукции (устройств для ее потребления).

Основные задачи Управления в целях обеспечения контроля за исполнением обязательных требований законодательства при маркировке товаров средствами идентификации на 2024 год:

- повышение эффективности и результативности проведения мероприятий по контролю за маркировкой продукции средствами идентификации;
- обеспечение взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными организациями в целях получения сведений о наличии нарушений требований к маркировке товаров средствами идентификации.