

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СВЯЗИ С НОВОВВЕДЕНИЯМИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ.

ООО “БПК”

Руководитель Наумкина Светлана Ильинична

Адрес офиса: 195043, г.Санкт-Петербург, 6-я Жерновская, д.17,стр.1

тел офиса: +7(812) 6220763

WhatsApp: + 7(921) 945-18-15

e-mail: [buhbpk@6220763.ru](mailto:buhbpk@6220763.ru)

Чтобы раскрыть тему без лишних введений, я начну сразу с примера из практики, который отлично иллюстрирует те нововведения, которые мы с вами наблюдаем об обязательной маркировке в виде двухмерных штрихкодов.

У меня есть клиент, который занимается реализацией ювелирных изделий. С сентября прошлого года он пытается подать позиции товаров на маркировку в Федеральную Пробирную Палату по Санкт-Петербургу и сталкивается с тем, что реального времени для приема нет, так как палата просто не справляется с наплывом добросовестных предпринимателей, которые хотят «Как надо». Подавать можно только по 200 изделий, а вы представьте себе магазин, где позиций тысячи!

Для того чтобы изделия доставить до пробирной палаты необходимо заказывать в охранной организации физическую охрану и соблюсти много условий безопасности которые встают в копеечку и суммы в зависимости от объемов бизнеса немалые!

Для того, чтобы соблюсти нормы, установленные законом и не выпасть из колеи придется покупать дополнительное оборудование, нанимать персонал, менять программное обеспечение и учитывать еще массу нюансов, на которые у малого бизнеса просто нет ресурса и времени изучать то что не раскрывается понятным языком законодателя. Только после проб и ошибок выходят понятные инструкции к применению. Так кого мы поддерживаем?

Конечно, эта история совсем не про сережки для ваших дочек на годик, не про сметану в салате, не про напитки в жаркий день, а про любую продукцию, которая сопровождает нас и воспринимается чем-то естественным...

Разумеется, любое такое постановление направлено на улучшение качества товара, на заботу о гражданах, но попробуйте посмотреть изнутри. Готовы ли мы – предприниматели и законотворцы к реализации этой идеи?

Повлияет ли это на улучшение товара? Или увеличивает его себестоимость за счет дополнительных расходов на маркировку?! Не уйдут ли в тень многие мелкие компании? Тот самый малый бизнес, который так призывает поддерживать наш президент?

Почему именно я задаю вам этот вопрос?

Меня зовут Светлана Наумкина. Я налоговый консультант с многолетним стажем, у меня своя компания с огромным пулом клиентов, я аудитор, член общественной организации ОПОРА РОССИИ, активно участвую в создании Академии финансовых директоров для чистого и здорового бизнеса.

Работая, как совсем небольшими компаниями, которые только прокладывают себе дорогу. Так и с крупными корпорациями, я даже на этапе знакомства могу спрогнозировать, что ждет их на пути к успеху. Многие процессы остаются невидимыми для потребителя и даже для производителя, а мы всегда тут как тут!

Еще пример: В 2023 году ввели ЕНС. Идея хорошая и миссия об оплате налогов на один счет по одним реквизитам отличная.

Но за этой легкостью стоят и сейчас проблемы:

- сложность сверить сальдо
- справки и сверку по ЕНС выдаются долго и с ошибками, а у бизнеса контракты, которые требуют актуальную сверку
- платежи из переплаты на ЕНС списываются на усмотрение и иногда не хватает средств для реальных налогов: в октябре 2023г у ИП были заблокированы суммы личных налогов со сроком оплаты на декабрь 2023г
- выросло кол-во сдаваемой отчетности, ранее бизнес сам мог вести свой учет. Сейчас это практически невозможно, так как надо пройти курсы как заполнить отчетность
- каждому предпринимателю требуется квалифицированная помощь в лице бухгалтера: раньше ИП на УСН доходы самостоятельно мог подготовить и отнести отчетность 1 раз за год. Теперь ему это надо делать 4-е раза. Почтовые расходы за 1 конверт заказного письма стоит от 250 руб. Альтернатива этому подключить систему по сдаче отчетности за 7400 руб на 1 год. Плюс к этому надо получить в налоговой ЭЦП, где флеш носитель стоит от 2000 руб. Купить программу КриптоПро. И не у всех предпринимателей есть компьютеры для работы с флэш носителем ЭЦП (у большинства телефон и планшет).

Сейчас запущена в тестовом режиме программа по бесплатной сдаче отчетности через ЛК НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА, но Флешку для ЭЦП надо все равно приобрести, программы для работы установить и тд

Мы слышим каждый день, что наш мир изменился и это так! Но готовы ли мы меняться сами? Как быстро сможет подстроиться бизнес под эти быстрые изменения?

Являясь экспертом в своей области, я хочу стать тем мостиком или каналом связи который позволит услышать друг друга предпринимателям и власти.

Я хочу, чтобы бизнес открыто говорил о своих проблемах, а не уходил в тень из-за непомерной нагрузки. Чтобы реализация идеи не дискредитировала саму идею, но, увы, практика показывает, а наша русская душа подсказывает, что иногда, чтобы выжить, надо спрятаться. Нет же гарантии, что дополнительный знак приведет к качеству, а не к удорожанию товара из-за издержек. И где же тогда поддержка малого бизнеса? Монополисты просто вытеснят с рынка тех, кто не смог, не успел, не нашел средств...

Вывод очевиден!

Нам просто необходимо слушать друг друга, а здесь есть в зале и представители бизнеса, и власти, причем, самые прогрессивные. Только в наших руках договориться и не отворачиваться от проблем, а решать их именно на этапе становления новой системы взаимодействия разных структур, чтобы не бороться, а сотрудничать.